

Abteilungsleitung

Marketing & PR (m,w,d)



in Vollzeit (39h), Entgeltgruppe 12, TVöD

Der Zoo Schwerin sucht ab sofort für die Neustrukturierung der Abteilung Marketing und Öffentlichkeitsarbeit eine kreative und innovative Leitung mit Gespür für Trends, mit Vorausschau und konzeptioneller und strategischer Denkweise. Den Zoo Schwerin gilt es künftig stärker als Marke, mit seiner Philosophie und Ambitionen für den internationalen Artenschutz, insbesondere in der Metropolregion Hamburg zu platzieren. Die Gäste des Zoos stammen aus allen Teilen der bunten Gesellschaft und diese gilt es adäquat und altersgerecht anzusprechen und zu erreichen.

Der Zoologische Garten der Landeshauptstadt Schwerin ist die größte Freizeit-, Kultur- und Bildungseinrichtung im Westen Mecklenburg-Vorpommerns mit einem Einzugsgebiet. Wir sehen unsere Aufgabenschwerpunkte im Schutz von bedrohten Arten und der Wissensvermittlung an unsere über 200.000 Gäste. Werden Sie Teil der Geschäftsleitung und treiben Sie die Weiterentwicklung unseres Zoos mit voran. Das Spektrum an Aufgaben und Kontaktpunkten ist sehr vielfältig und bietet Abwechslung in einem nicht alltäglichen Arbeitsumfeld. Und das Mitten der Natur.

Die Einstellung erfolgt gemäß TVöD in der Entgeltgruppe 12 mit entsprechenden Zusatzleistungen des Tarifs des öffentlichen Dienstes (kommunal).

Ihre Aufgaben im Marketingbereich

- Die Ausarbeitung einer kohärenten Marketingstrategie, die die Unternehmensziele unterstützt.
- Das Sammeln und Interpretieren relevanter Daten zu Zielgruppen, Mitbewerbern und Trends.
- Die Entwicklung authentischer Inhalte, die die Marke „Zoo Schwerin“ repräsentieren
- Die effektive Umsetzung der Strategie und kontinuierliche Anpassung basierend auf Performance-Daten.
- Die Auswertung von Kampagnenergebnissen und Anpassung der Strategie für zukünftige Initiativen.
- Sie organisieren die Öffentlichkeitsarbeit in Form von Pressemitteilungen und -terminen
- Pflege und Weiterentwicklung der Homepage und Social-Media-Kanäle sowie der Flyer, Handouts und anderer Printprodukte für die Nutzung in der Außen- und Innenpräsentation.
- Übernahme Personal- und Budgetverantwortung (eine Vollzeitassistenz wird nach erfolgreicher Einarbeitung ausgeschrieben)
- Sie übernehmen die B2B Kommunikation
- Akquise von Sponsoren, Spenden und Erbschaften
- Aktives Vernetzen mit Akteuren des Tourismus und in der Zoobranche

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium, bspw. im Bereich Marketing, Medien Management oder Kommunikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing oder Kommunikation
- Sie denken und agieren strategisch und fokussiert
- Sie haben eine Hands-on-Mentalität und Spaß daran Kolleginnen und Kollegen zu unterstützen
- Sie haben sehr gute Kenntnisse in den Office-Anwendungen, Adobe Creative Suite
- Spaß und Freude an kreativer Weiterentwicklung, ein Herz für Tiere, Umwelt- und Naturschutz



Wir bieten Ihnen

- über 50, weltoffene menschliche und 1.500 tierische Kolleginnen und Kollegen
- eine Vergütung nach dem Tarif des TVöD und sichere Anstellung im öffentlichen Dienst
- die Möglichkeit zur Selbstverwirklichung und eine sinnstiftende Tätigkeit
- eine Spielwiese für kreatives und unkonventionelles Marketing
- einen Arbeitsplatz in der Natur, direkt am Schweriner See und schneller Erreichbarkeit der Ostsee
- bei Bedarf die Möglichkeit zur Arbeit im Home-Office
- Hunde sind willkommen und finden hier reichlich Gleichgesinnte

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und ein gegenseitiges Kennenlernen. Erfahren Sie in einem persönlichen Gespräch mehr über unsere Visionen, anstehende Projekte, Ihr künftiges Aufgabenfeld und die Ziele moderner Zoos. Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte bis zum 31. Mai 2024 ausschließlich per E-Mail an: info@zoo-schwerin.de im PDF-Format. Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gerne Herr Dr. Tim Schikora (0385-395510).

Über den Zoologischen Garten Schwerin

Der Zoo Schwerin, seit 1956 gelegen inmitten einer Wald- und Seenlandschaft in der Landeshauptstadt von Mecklenburg-Vorpommern, konzentriert sich als Artenschutzzoo auf die Haltung und Zucht bedrohter Arten. Der Tierbestand besteht aus etwa 1.600 Tieren in 150 Arten. Zu den Höhepunkten zählen die Asiatischen Löwen, die Südlichen Breitmaulnashörner und Rothschildgiraffen. Am Eingang des Zoos befindet sich das Rote Liste Zentrum, wo neben vielen faszinierenden Tierarten auch Informationen zur Roten Liste der Weltnaturschutzorganisation IUCN bereitgestellt werden.

Der Zoo bietet ebenso heimischen Tieren ein Habitat und zwischen den Gehegen erstrecken sich ausgedehnte Wald- und Teichflächen. Verteilt auf die über 18 ha Besucherfläche finden sich für Kinder zahlreiche Entdeckerstationen und Spielplätze, die zum Erleben und Forschen anregen. Der Zoo Schwerin ist Mitglied im Welzooverband WAZA, im Europäischen Zooverband EAZA, der Verband der Zoologischen Gärten VdZ sowie im Landeszooverband MV und weiteren Fachverbänden. Die Einhaltung der Welt-Zoo- und Aquarium-Naturschutzstrategie ist eine Selbstverpflichtung. In enger Zusammenarbeit mit seinen Partnern treibt der Zoo die Entwicklung von Tierbeständen und Zuchtprogrammen voran. Zuchtbücher für Weißnackenkraniche, Riesenotter und Schwalbensittiche werden in Schwerin geführt. Ein besonderer Fokus liegt auf Nachhaltigkeit, was auch in den beiden Gastronomiebetrieben, die zudem als inklusive Projekte der Dreescher Werkstätten fungieren, umgesetzt wird.